

Presentación en Barcelona de «El niño escondido de Medjugorje»

■ Sor Emmanuel Maillard habló sobre su segundo libro en la parroquia de Santa María de Gracia

BARCELONA.— Sor Emmanuel Maillard volvió a visitar Barcelona el pasado 11 de septiembre con motivo de la presentación de su nuevo libro, *El niño escondido de Medjugorje*. La iglesia de Santa María de Gracia se llenó para escuchar a esta religiosa de la Comunidad de las

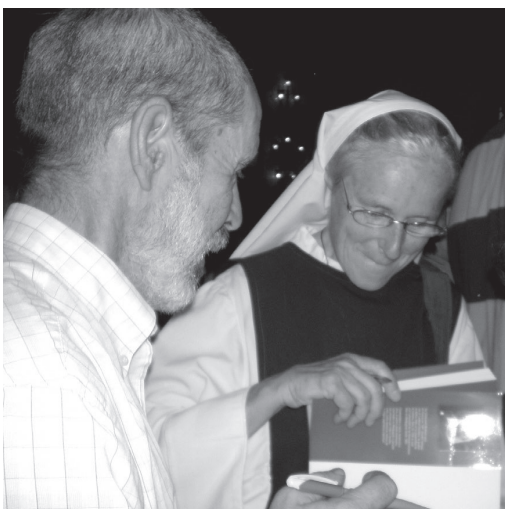
Bienaventuranzas que desde 1989 reside en la aldea donde, al parecer, la Virgen se está apareciendo desde hace más de 25 años. Los oyentes procedían de diversos movimientos y tendencias de la Iglesia, todos ellos deseosos de escuchar las enseñanzas de sor Emmanuel acerca de la Virgen María.

Durante la más de hora y media en que la religiosa habló a los asistentes, el Santísimo permaneció expuesto y al concluir se celebró la eucaristía. Sor Emmanuel también tuvo tiempo de firmar una gran cantidad de ejemplares de *El niño escondido de Medjugorje* editado por la Asociación Hijos de Medjugorje antes de dirigirse al Seminario de Tarragona para continuar con su tarea de apostolado.

Sor Emmanuel quiso hablar especialmente de la grave realidad familiar en España, donde «la ley ataca a las familias». Habló particularmente de la necesidad de la oración para poder vivir en una sociedad que no respeta a Dios y en especial del rezo del Rosario. Afirmó que el Rosario es una gran arma, muy poderosa para ayudar a las familias. Para ello invitó a todos los asistentes a «dar un sencillo paso hacia la Virgen, tomándola de la mano, para no soltarla nunca más». El motivo de este acto sencillo, de un profundo sentido teológico, es ir adquiriendo, poco a poco, la forma de actuar de la Virgen María. Sor Emmanuel propuso que cada día, al tomar las grandes y pequeñas decisiones de la vida, en lugar de detenerse a reflexionar según los propios criterios y lógicas humanas, «podríamos recogerlos y preguntar a la Virgen, verdadera madre que siempre responde, qué haría ella». Así, señaló, «evitaríamos muchos errores e ir dando vueltas como una hoja movida por el aire cuando llega la gran tentación».

Sor Emmanuel animó a todas las familias, comunidades, congregaciones religiosas... a poner el Rosario como estandarte de sus vidas y de amor a la Virgen y a Dios frente a la televisión, internet, el deporte, el trabajo, la belleza, el juego, la sexualidad y tantas otras distracciones. «Una familia que reza tiene paz y alegría verdaderas, y si no, puede haber unos años de "tranquilidad humana", pero que tarde o temprano se acaba, como el trabajo, como la salud o el dinero. Haced una mudanza en vuestra casa: retirad lo que hay ahora en primer lugar para poner a Jesús. No lo lamentaréis.»

Consciente de las dificultades que, *a priori*, parece entrañar dedicar un poco de tiempo a rezar el rosario en comunidad, la religiosa señaló que nos transformamos en aquello que contemplamos. De ahí la necesidad de contemplar los misterios del Rosario con el corazón, con los ojos de María. «¡Rezando se gana mucho tiempo!», exclamó sor Emmanuel adelantándose a todos aquellos que pensaban que no tienen tiempo de rezar, «si no tienes tiempo para rezar, ¡reza!: la oración dilata el tiempo y nos hace tomar las



Sor Emmanuel firmó muchos libros en Barcelona.

decisiones correctas que nos hacen ganar tiempo también». La monja francesa recordó que los que han realizado las más grandes obras en la Iglesia son precisamente los que más han rezado. Sus obras han perdurado y han trabajado con la bendición de Dios, observó.

A propósito de los santos, la religiosa lamentó que hoy en día los niños están bombardeados por personajes ficticios que les hacen desconectar de la realidad, del

esfuerzo, de la perseverancia. Alentó a los padres a ofrecer a sus hijos los ejemplos de santos, recordándoles que el objetivo de la vida es el Cielo. «Dios confía los hijos a sus padres para que los hagan santos, y tienen que amarlos de tal manera que lleguen a ser santos», apuntó la monja señalando a los padres de santa Teresita de Lisieux, que serán beatificados el 19 de octubre, «ningún santo se ha quejado de serlo... porque han sido las personas más felices». Animó a poner de nuevo el crucifijo en la habitación y rezar arrodillados en familia, a enseñar a los niños a venerar y a besar la cruz de Cristo y a pedir las gracias que sanen las heridas que todos llevamos en el corazón.

«¿De dónde nos viene la salvación, si no de Cristo en la Cruz? ¿No viene de las estrellas del cine ni del deporte...!» Sor Emmanuel exhortó a los asistentes a ayudar a cumplir el plan de santidad para cada uno de los miembros de las familias y a ponerse al servicio de la santidad de cada miembro de la familia: «El amor divino es desear la mayor felicidad para la persona que amas; desear la santidad es desear la mayor felicidad.» Al sonarle la alarma del reloj a las 18.40, sor Emmanuel comunicó a los oyentes que en ese momento la *Gospa* —«Virgen» en serbocroata— se estaba apareciendo en Medjugorje, invitando a los presentes a abrir su corazón a María para recibir las gracias de la Virgen. «Prometo rezar por todos vosotros en el momento de las apariciones», aseguró sor Emmanuel.

Mónica García

Reaparece el semanario de información «Sábado Gráfico»

BARCELONA.— Más de 50 años después de su fundación, la emblemática cabecera semanal *Sábado Gráfico* reaparecerá a finales de octubre con un número especial donde se recoge ampliamente su más de medio siglo de historia como influyente «magazine del hogar». La voluntad de los impulsores de esta iniciativa, con el periodista catalán Adolf de Barricart a la cabeza, es que la reaparición de *Sábado Gráfico* no sea sólo algo puntual con motivo del 50 aniversario, sino que se consolide en el mercado y que la revista vuelva a ser una publicación de referencia en la prensa española. «Queremos ser una revista claramente familiar, que potencie los temas de familia y del hogar, temas de entretenimiento, cine, música o decoración, entre muchos otros, que son los que la caracterizaron desde sus inicios —explica Barricart—, junto con los grandes temas de implicación social y de valores humanos. Nuestro objetivo es convertirnos en una revista familiar de referencia, espacio que actualmente no ocupa ninguna publicación en España.»

Después de veinte años de embargo por



Algunas portadas históricas del semanario.

diversas circunstancias, todo apunta a que *Sábado Gráfico* podría iniciar una nueva y entusiasmante etapa en su ya de por sí significativa historia. Lo hará a finales de octubre con la distribución de un número especial de cien páginas en el que repasará algunos de los mejores reportajes y artículos de los 50 años de la revista y en el que se plantearán también las líneas maestras del futuro del semanario. «Queremos ser una publicación que no hable ni de política ni de sexo —añade Adolf de Barricart—, sino que nos queremos dirigir a la clase media española, y muy especialmente a las mujeres.»

Uno de los retos de este «magazine del hogar» es reivindicar el papel de la mujer desde un sano feminismo y al mismo tiempo la defensa explícita e implícita de los valores del humanismo cristiano. Junto a los temas de familia, del hogar, económicos y de implicación social, también habrá espacio en el semanario para materias más específicas, pero que generan interés, como la hípica, la genealogía y heráldica, los pasatiempos o la ecología. Tampoco se descarta recuperar cierto periodismo de investigación y de denuncia que caracterizó la primera etapa de *Sábado Gráfico*, aunque

eso suponga malestar e incomodidad para algunos colectivos. Cabe recordar que ya en su época, sobre todo en los años setenta, la revista sufrió la persecución y hasta el secuestro por estos motivos.

Sábado Gráfico, que en su nueva etapa tiene previsto estar en los quioscos los jueves, cuenta también con un amplio abanico de colaboradores, entre ellos algún que otro sacerdote y religioso, como es el caso del mercedario Joaquín Millán, que reflexionará sobre diversos temas relacionados con las prisiones. En la búsqueda de socios e instituciones que apoyen el proyecto, Adolf de Barricart ya se ha puesto en contacto, entre otras, con la Fundación San Pablo CEU, con la que se ha firmado un convenio de colaboración. Coincidiendo con su reaparición, el semanario ha convocado también los I Premios de Ética de la Información *Sábado Gráfico*, con el objetivo de galardonar los mejores trabajos anuales en la defensa de los valores de la ética y de la verdad en los sectores de la información, la comunicación y la publicidad. Más información y suscripciones en www.sabadografico.net. (S.G.)